

COMUNICATO STAMPA

Brixia Expo – Fiera di Brescia è una realtà operativa recente nata dallo scorporo delle attività fieristiche nel 2007 dell’Immobiliare Fiera, proprietario del Quartiere, che chiude un anno positivo in controtendenza rispetto alle altre Fiere.

Le ragioni di questo successo vanno ricercate nella compagine societaria della proprietà del Quartiere che è una felice sintesi tra le Istituzioni locali (Camera di Commercio in prima fila Comune di Brescia e Amministrazione Provinciale) da una parte e dall’altra il mondo associativo, con l’Associazione *Industriale Bresciana (AIB)* ed il *Collegio dei Costruttori; oltre alle Banche (UBI BANCA e UNICREDIT)* ed alla Multiutility A2A.

La “GOVERNANCE” necessariamente mediata tra le diverse componenti consente di perseguire obiettivi di crescita non solo dalla BUSINESS COMMUNITY, interpretando l’articolato e ricco tessuto imprenditoriale bresciano e lombardo ma anche dando risposte ai bisogni nuovi di una Società locale in profonda trasformazione.

La gestione di questi obiettivi è la vera “MISSION” di Fiera di Brescia che sul mercato fieristico delinea percorsi innovativi, seppur non tralasciando il consolidamento di esperienze importanti come: EXA per il settore ARMI o MADE in STEEL per l’acciaio o ancora BRIXIANTIQUARIA per l’arte antica, sviluppando attività recenti come quelle di 1000 Miglia o DIVA, legate entrambe all’affascinante mondo delle auto storiche e d’epoca, o la ricca eventistica che apre l’anno con EXPORALLY che mette in Fiera il variegato mondo dei RALLY che tanto entusiasma il pubblico.

Nel bilancio certamente positivo che fino ad oggi è stato possibile raggiungere, grazie all’intenso impegno di “risorse umane” motivate e preparate, EXPO RALLY si inserisce a pieno titolo. Il grande successo di pubblico, registrato nella scorsa edizione start up, ha stabilito vincente il format dell’evento.

“Gli organizzatori hanno saputo cogliere per tempo le necessità di quella parte di popolazione appassionata al rally che ancora non trovava un evento in grado di informare, divertire, orientare le proprie scelte di acquisto e di svago – dichiara l’Amministratore Delegato di Brixia Expo, Marco Citterio – accogliamo, anche per quest’anno, il grande appuntamento con lo sport e i motori nei nostri 15.000 mq di superficie, come opportunità per esprimere al meglio il nuovo concetto di Fiere che oltre ad essere *piattaforma di relazione d’affari* per gli imprenditori sono *luoghi di coesione dei nuovi bisogni della comunità*”.

CALENDARIO EVENTI 2010

Expo Rally (16-17 gennaio 2010);Brescia Casa_design (12-14 e 19-21 febbraio 2010); EXA (10-13 aprile 2010); DIVA (1-2 maggio 2010); Mille Miglia Paddock (8-9 maggio 2010); Brescia Cavalli (maggio 2010); EXPO SicuraMente (26-28 maggio 2010); Memoria Expo (9-11 settembre 2010);Brescia Mineral Bijoux (1-3 ottobre 2010);Borsa dei laghi (ottobre 2010); Salone dei Laghi (ottobre 2010); Rombo di Tuono (ottobre 2010);Arte Brescia (ottobre 2010); Brixiantiquaria (20-28 novembre 2010); Famiglia in festa – crescere giocando (dicembre 2010).

EVENTI

Corsi di avviamento al pattinaggio (da novembre 2009 a marzo 2010) - Palazzo EIB

Assemblea Soci UBI Banca (24 aprile 2010)

Ufficio stampa

☎ 030 34 63 487/495

✉ ufficiostampa@immobiliarefiera.it

🌐 www.brixiaexpo.it