

FIERA DI BRESCIA

OSSERVARE, PROMUOVERE, SUPERARE IL TEMPO

Fiera di Brescia al centro dell'iniziativa d'impresa. Sempre più aziende, associazioni ed organizzatori di eventi scelgono il quartiere cittadino per i propri successi. Ampio spazio alle alleanze strategiche.

Brescia, 20 aprile 2011 – seguendo a ritmo serrato un calendario che non conosce tregua, in controtendenza rispetto all'andamento generale, Fiera di Brescia, nel pieno delle sue attività, presenta la nuova partnership con EDIMET, storico marchio legato al mondo dei materiali industriali. Un'alleanza, questa, fatta soprattutto di contenuti strategici. La centralissima location, con le sue massime funzionalità e il suo expertise fieristico da una parte e il know how specializzato del settore meccanico dall'altra, uniti per il lancio di un evento a portata internazionale.

“Sono oggi in atto profondi cambiamenti nelle politiche del sistema fieristico. Non si parla più di fiera prodotto, ma di fiera come espressione delle ‘relazioni d'affari’ in essa rappresentate; oggi la fiera non è un prodotto da vendere, ma un servizio da offrire” – così ha ben illustrato il Presidente di Fiera di Brescia, Carlo Massoletti.

Brescia è un sistema economico articolato e complesso con una serie di settori della componentistica specializzata strategici per la realizzazione di filiera complessa.

La concertazione delle istituzioni economiche e delle organizzazioni di rappresentanza degli interessi, la densità produttiva particolarmente sviluppata nel manifatturiero, fanno del territorio bresciano la capitale del secondario italiano e del contenitore Fiera di Brescia, il contenitore d'eccellenza, che può ben svolgere quell'indispensabile ruolo di dare rappresentazione ad un'economia moderna ed avanzata che costruisce la propria competitività nella rete di imprese, con particolare riferimento alle PMI e all'artigianato. Il settore produttivo bresciano, che più degli altri ha nel proprio interno la differenziata componente dimensionale, fa coesistere la grande dimensione aziendale (le così dette imprese *balene*) con l'aggressività delle medie imprese innovative (imprese *lupi*) capace di integrarle con la piccola dimensione dell'artigianato (imprese *formiche*).

La stessa attitudine la si coglie nell'attività di FIERA DI BRESCIA che, accanto agli eventi di lunga tradizione organizzati per la comunità locale riesce a far coesistere iniziative che, per natura e peso della business community in esse rappresentata, possono competere su scala mondiale.

Una piattaforma fieristica come è quella di Brescia si presta molto bene a soddisfare i nuovi bisogni della comunità locale e della business community orientata all'internazionalizzazione.

La combinazione è perfetta per garantire il successo auspicato a questa nuova impresa.

Ufficio stampa

☎ 030 34 63 487/495

✉ ufficiostampa@immobiliarefiera.it

👁 www.brixiaexpo.it

BRIXIA EXPO – FIERA DI BRESCIA S.p.A.

Via Caprera, 5 – 25125 Brescia - P.I. 02850450988

Tel. 0039.030.3463.470 – Fax. 0039.030.3463.480

brixiaexpo@immobiliarefiera.it – www.brixiaexpo.it