

COMUNICATO STAMPA

Brixia Expo – Fiera di Brescia esprime, nella sua attività quotidiana, il nuovo concetto di Fiera come piattaforma di relazione d'affari per gli imprenditori ma soprattutto come luogo di coesione e di interpretazione dei nuovi bisogni della comunità.

Dopo un 2010 di intensa attività fieristica, di eventi, di convegni, di concerti si riapre l'anno già a pieno ritmo. Il 2011 è il calendario ricco di eventi giunti alla 2^a-3^a edizione, nati quasi per sfida, ma che nel tempo si sono affermati come appuntamenti da non perdere. Ne sono un esempio MADE IN STEEL, l'expoconference dedicata al mondo dell'acciaio, rassegna biennale, che festeggia quest'anno la sua terza edizione; KUSTOM PEOPLE, expo show per gli appassionati delle moto Kustom, giunto alla seconda edizione; COLLOQUIUM DENTAL, conference- exhibition internazionale, che si rivolge agli operatori dentisti ed odontoiatri e, per il grande pubblico, grande attesa per FAMIGLIA IN FESTA, crescere giocando che segna il traguardo della 3^a edizione.

“Sebbene il panorama fieristico italiano ed europeo in generale non stia vivendo certo in ottima salute, possiamo ampiamente affermare di aver vissuto tempi migliori – dichiara Marco Citterio, Amministratore Delegato FIERA DI BRESCIA - ma la forza dei quartieri medio-piccoli, come quello di Brescia, sta nel sapere reagire e adattarsi alle richieste più disparate. Fiera di Brescia è una piattaforma polifunzionale e poliedrica continua Citterio - ospita grandi manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali ma anche iniziative a carattere locale e negli ultimi anni grazie all'adeguamento del PADIGLIONE 2 (ex EIB), abbiamo potuto godere di un aumento di metratura circa 6.000 mq totalmente utilizzabili e adattabili a qualsiasi tipologia di evento. Ultimo, in ordine di tempo, il musical Jesus Christ che ha riscosso un grande successo di pubblico e che ha permesso di valorizzare anche il padiglione circolare”.

Grande attesa di pubblico anche per l'imperdibile appuntamento della nuova edizione di Exporally, che alterna momenti di incontri, tavole rotonde tra i massimi esponenti del settore, ad esibizioni nella nuova area esterna. Nel bilancio certamente positivo che fino ad oggi è stato possibile raggiungere, grazie all'intenso impegno di “risorse umane” motivate e preparate, EXPO RALLY si inserisce a pieno titolo. Il grande successo di pubblico confermato anche nella scorsa edizione ha stabilito vincente il format dell'evento.

“Gli organizzatori hanno saputo cogliere per tempo le necessità di quella parte di popolazione appassionata al rally che ancora non trovava un evento in grado di informare, divertire, orientare le proprie scelte di acquisto e di svago – dichiara l'Amministratore Delegato di Brixia Expo – accogliamo, anche per quest'anno, il grande appuntamento con lo sport e i motori nei nostri 15.000 mq di superficie, come opportunità per esprimere al meglio il nuovo concetto di Fiere che oltre ad essere *piattaforma di relazione d'affari* per gli imprenditori sono *luoghi* di coesione dei nuovi bisogni della comunità”.

CALENDARIO EVENTI 2011

Expo Rally (29-30 gennaio 2011); Brescia Casa_design (12-20 febbraio 2011); CAMPIONATI EUROPEI DI TIRO AD ARIA COMPRESSA A 10m (2-6 marzo 2011); MADE IN STEEL (23-25 marzo 2011); EXA (9-12 aprile 2011); DIVA (7-8 maggio 2011); Mille Miglia Paddock (12-15 maggio 2011); EXPO SicuraMente EVENT (maggio 2011); Borsa dei laghi (ottobre 2011); Teknomotive (20-22 ottobre 2011); Colloquium Dental (ottobre 2011); Kustom People (ottobre 2011); Brixiantiquaria (19-27 novembre 2011); Famiglia in festa – crescere giocando (dicembre 2011).

Ufficio stampa - ☎ 030 34 63 473/495 - ✉ ufficiostampa@immobiliarefiera.it - 👁 www.brixiaexpo.it

BRIXIA EXPO – FIERA DI BRESCIA S.p.A.

Via Caprera, 5 – 25125 Brescia - P.I. 02850450988

Tel. 0039.030.3463.470– Fax. 0039.030.3463.480

brixiaexpo@immobiliarefiera.it – www.brixiaexpo.it