

Brixia Expo – Fiera di Brescia si prepara ad accogliere i Campionati Europei di Tiro a Segno che si svolgeranno nel quartiere espositivo dal 1° al 7 marzo 2011.

Brescia 28 febbraio 2011 – Fiera di Brescia accoglie con grande soddisfazione l'importante evento interpretando l'assegnazione della location come un riconoscimento ufficiale alle sue qualità e plus, non solo strutturali ma anche organizzativi. Il padiglione mono planare e senza colonne, con una superficie di 15.000 mq, risulta perfetto per i prossimi Campionati Europei di Tiro a Segno dove, oltre ai campi di tiro, verranno allestite aeree per accogliere gli appassionati sportivi ma anche per avvicinare il grande pubblico che ancora non conosce la disciplina ma che, frequentando il quartiere, è al corrente di questo grande appuntamento con lo sport.

“Il nostro obiettivo è quello di realizzare per 7 giorni consecutivi una vera cittadella dello sport, un reale happening in grado di trascinare un grande numero di spettatori, appassionati intenditori ma anche curiosi e perché no, nuovi sportivi da avvicinare alla disciplina del Tiro a Segno – afferma Carlo Massoletti, Presidente della Fiera di Brescia – per Brescia una grande opportunità sotto molteplici aspetti, primo tra tutti, la ricaduta sull'ospitalità turistica, Brescia con il suo vasto territorio offre svariate opportunità quali la città storica, i laghi, le valli, la montagna e la Franciacorta con le sue eccellenti produzioni vitivinicole – continua Massoletti – la sede del nostro centro fieristico si trova in una posizione geografica ottimale, facilmente raggiungibile e ben collegata alle varie località di interesse turistico-culturale”.

Cenni Istituzionali

Brixia Expo-Fiera di Brescia SpA è una felice sintesi tra le Istituzioni locali quali Camera di Commercio, Comune di Brescia e Amministrazione Provinciale e il mondo associativo, con l'Associazione Industriale Bresciana (AIB) ed il Collegio dei Costruttori; oltre alle Banche (UBI BANCA e UNICREDIT) ed alla Multiutility A2A. La “GOVERNANCE” necessariamente mediata tra le diverse componenti consente di perseguire obiettivi di crescita non solo dalla BUSINESS COMMUNITY, interpretando l'articolato e ricco tessuto imprenditoriale bresciano e lombardo, ma anche dando risposte ai bisogni nuovi di una Società locale in profonda trasformazione. La gestione di questi obiettivi è la vera “MISSION” di Fiera di Brescia che sul mercato fieristico delinea percorsi innovativi, seppur non tralasciando il consolidamento di esperienze importanti come: EXA per il settore ARMI o MADE in STEEL per l'acciaio o ancora BRIXIANTIQUARIA per l'arte antica, sviluppando attività recenti come quelle di TEKNOMOTIVE per la meccanica, FIMAST per il meccano tessile o ancora MEMORIA per gli articoli funerari alle quali va ad aggiungersi la ricca eventistica nella quale si inserisce a pieno titolo l'appuntamento dei CAMPIONATI EUROPEI di TIRO a SEGNO.

CALENDARIO EVENTI 2011

Made in Steel Market Outlook (27 gennaio); Expo Rally (29-30 gennaio); Brescia Casa_design (12-20 febbraio); CAMPIONATI EUROPEI DI TIRO AD ARIA COMPRESSA A 10m (2-6 marzo); MADE IN STEEL (23-25 marzo); EXA (9-12 aprile); Mille Miglia Paddock (12-15 maggio); Festa del Senegal (8 giugno); Borsa dei laghi (ottobre); Teknomotive (20-22 ottobre); EXPO SicuraMente EVENT (27 ottobre); Colloquium Dental (28-29 ottobre); Kustom People (ottobre); Brixiantiquaria (19-27 novembre); Famiglia in Festa – crescere giocando (dicembre).

CALENDARIO CONCERTI :

JESUS CHRIST SUPER STAR (13 gennaio); PFM in concerto (5 marzo); MAX PEZZALI (6 maggio); PIERDAVIDE CARONE IN CONCERTO (7 maggio); JOVANOTTI (24 maggio).

Ufficio stampa - ☎ 030 34 63 473/495 - ✉ ufficiostampa@immobiliarefiera.it - 🌐 www.brixiaexpo.it