

MOSTRA MERCATO. A marzo a Brixia Expo occuperà due weekend

Brescia Casa Design punta al lusso per vincere la crisi

L'arredamento d'élite avrà un padiglione dedicato. Sorgerà un'area «luxury» e una per giovani talenti

Brescia Casa Design guarda al futuro e per vincere la crisi punta sul lusso. Aprendo, grazie alla sinergia con l'editrice bresciana «PrincipeAdv», un nuovo padiglione interamente dedicato all'arredamento e al design «d'élite».

Così, accanto alla tradizionale galleria di oggetti e arredi proposti da Brescia Casa, sorgerà anche una nuova area «luxury» denominata «dentroCasa design» e destinata a riportare a Brixia Expo non solo le grandi aziende che negli anni hanno abbandonato la fiera a favore di Milano e Verona ma anche la clientela più esigente. «Il nostro obiettivo è rilanciare la città sotto il profilo della qualità permettendo al marchio di essere visibile ad un sempre maggior numero di



Uno stand dell'edizione 2010 di Brescia Casa Design a Brixia Expo

operatori e creando così nuove occasioni di lavoro» spiega il presidente della Camera di Commercio Franco Bettoni mentre il presidente della Fiera di Brescia Carlo Massoletti sottolinea la necessità di saper stare al passo con i tempi per vincere la sfida con un mercato che oggi pare non essere tra i più favorevoli. «Ampliare gli

orizzonti costituisce un presupposto inalienabile per il successo di una manifestazione fieristica» aggiunge il direttore Marco Citterio chiamando in causa anche l'imminente inaugurazione di Brixia Antiquaria (i battenti apriranno al pubblico il prossimo 26 novembre, con un nuovo padiglione dedicato all'arte con-

temporanea) mentre l'editore di «dentroCasa» e titolare della «PrincipeAdv» Gianpaolo Natali individua proprio nel nuovo polo dell'eccellenza «extralusso» la chiave del rilancio del settore dell'arredamento. Ma per Brescia Casa Design le novità non sono finite.

ALL'INTERNO della manifestazione - che prenderà il via il 2 marzo 2012 e occuperà due week end consecutivi - sono previste anche un'area dedicata ai giovani talenti vincitori della seconda edizione del «Concorso A&D project» quest'anno significativamente dedicato al tema dell'ecosostenibilità (il bando è disponibile all'indirizzo www.fierabrescia-casa.it) e la Mostra mercato di arte e al design contemporaneo «Le espressioni dell'arte» in cui i visitatori potranno ammirare e acquistare oggetti d'arte e moda realizzati dagli studenti degli istituti e delle accademie della città e della provincia. In crescita anche il numero degli espositori, che dovrebbero aggirarsi sulle 150 aziende, divise tra Brescia Casa Design (un centinaio circa) e il nuovo settore di dentroCasa design. ♦ A.D.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

