

Brixia Expo Contro la crisi si passa alla collaborazione negli eventi

Brescia Casa, debutta l'arredo di lusso

Sull'ecosostenibilità gara tra i giovani

I malumori del mercato impongono di adottare un «nuovo modo di fare fiera».

E Brixia Expo ha raccolto la sfida imposta dalla crisi stravolgendo il modello finora adottato nella gestione degli eventi: dall'alleanza sui quartieri (il riproporre cioè le iniziative di altri quartieri fieristici) alla collaborazione negli eventi.

Segue questa scia anche il tradizionale evento BresciaCasa Design - in programma i primi due weekend di marzo 2012 - che si arricchisce della collaborazione con la newco bresciana Principeadv per la realizzazione dell'area collettiva dC - dentroCasa design -, un'oasi di arredi di lusso all'interno della fiera.

«Un'alleanza - ha spiegato il presidente della Fiera, Carlo Massoletti - dettata dalla necessità di investire maggiore attenzione nella qualità dei nostri espositori garantendo al pubblico un elemento distintivo che restituisca all'evento il prestigio e l'interesse di un tempo».

BresciaCasa Design edizione 2012 vedrà la partecipazione di oltre 150 espositori e riporterà A&D Project, il concorso dedicato ai giovani designer (il tema è l'ecosostenibilità) oltre allo spazio wedding con Carlotta si Sposa.

Silvia Ghilardi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

